

Onderwijs- en examenregelingen 2023-2024

Opleiding / programma: BA Communicatie- en informatiewetenschappen

Artikel	Tekst
2.3	<p>Colloquium Doctum</p> <p>Het toelatingsonderzoek, bedoeld in art. 7.29 van de wet, heeft betrekking op de volgende vakken op vwo-niveau: Engels en Nederlands en op maximaal twee van de volgende vakken op vwo-niveau: Duits, Frans en Geschiedenis.</p>
3.1	<p>Doel van de opleiding</p> <p>1. <u>Met de opleiding wordt beoogd:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • kennis, vaardigheid en inzicht op het gebied van Communicatie- en informatiewetenschappen, en het bereiken van de eindkwalificaties genoemd in het tweede lid. • academische vorming. Hieronder wordt verstaan het ontwikkelen van competenties (kennis, vaardigheden en attitudes) ten aanzien van: <ul style="list-style-type: none"> ○ academisch denken, handelen en communiceren; ○ hanteren van relevant wetenschappelijk instrumentarium; ○ (wetenschappelijk) communiceren in de voertaal van de opleiding; ○ hanteren van specifieke kennis van een vakgebied in een bredere wetenschappelijke, wetenschapsfilosofische, en maatschappelijk/culturele context; ○ gedragsnormen die gelden tijdens de studie en binnen de wetenschap. • voorbereiding op een verdere studieloopbaan. <p>Studenten worden vanaf het eerste bachelorjaar vertrouwd gemaakt met theorie en praktijk van wetenschappelijk onderzoek.</p> <p>2. <u>Studenten hebben na afronding van de opleiding kennis over en inzicht in:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • theorieën over en modellen van de rol van taal, beeld, geluid en media in functionele communicatie; (Dublin Descriptor: Kennis & Inzicht) • het ontstaan en functioneren van media (massamedia, interactieve media, internet etc.), in hun culturele, economische, politieke en internationale context; (Dublin Descriptor: Kennis & Inzicht) • hoe het (monoculturele en interculturele) communicatieproces wordt beïnvloed door de doelen (begrijpen, beïnvloeden, verbinden) die communicatiepartners en mediagebruikers nastreven, door de kenmerken van deze partners en gebruikers én door de kenmerken van het medium waarlangs de communicatie plaatsvindt; (Dublin Descriptor: Kennis & Inzicht) • de gangbare methoden en technieken van wetenschappelijk onderzoek naar media en communicatie. (Dublin Descriptor: Kennis & Inzicht). <p><u>Studenten hebben na afronding van de opleiding de vaardigheden om:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • zelfstandig vakliteratuur te vinden, te verwerken en te beoordelen; (Dublin Descriptor: Leervaardigheden) • communicatie- en mediaobjecten te analyseren; (Dublin Descriptor: Toepassing Kennis & Inzicht) • onder begeleiding een onderzoek gericht op communicatie- en mediavraagstukken uit te voeren: data verzamelen, analyseren en interpreteren. (Dublin Descriptor: Oordeelsvorming) • op professionele wijze te communiceren aan vakgenoten over (eigen en andermans) onderzoek. (Dublin Descriptor: Communicatie) • helder te communiceren en te adviseren over communicatie- en mediafenomenen aan een voor dat fenomeen relevant publiek van niet-

	<p>vakgenoten. (Dublin Descriptor: Communicatie)</p> <ul style="list-style-type: none"> De verkregen kennis en inzicht van het domein en arbeidsveld toe te passen binnen een maatschappelijke context en te reflecteren op het eigen functioneren binnen het communicatie- en mediadomein. (Dublin Descriptor: Toepassing Kennis & Inzicht). <p><u>Studenten hebben na afronding van de opleiding een attitude:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> die analytisch en kritisch is ten aanzien van de maatschappelijke rol van communicatie en media in een nationale en internationale context; (Dublin Descriptor: Oordeelsvorming) die besef laat zien van de ethische aspecten van de beroepsuitoefening en de onderzoekspraktijk. (Dublin Descriptor: Oordeelsvorming). <p>3. De opleiding is zodanig ingericht (met ruimte in de major of in de profileringsruimte) dat studenten in staat zijn dusdanige kennis en vaardigheden met betrekking tot Engelse taalvaardigheid te verwerven dat studenten bij het afronden van de bachelor voldoen aan de toelatingseisen met betrekking tot Engelse taalvaardigheid van een masteropleiding in Nederland.</p>
3.2	<p>Vorm van de opleiding</p> <p>De opleiding wordt voltijds verzorgd.</p>
3.3	<p>Taal waarin de opleiding wordt verzorgd</p> <p>De opleiding wordt verzorgd in het Nederlands (+Engels): maximaal 33,3% van het onderwijs van de opleiding is Engelstalig. In Bijlage 7 is weergegeven:</p> <ul style="list-style-type: none"> welke onderdelen van het curriculum, waaronder tevens de toetsen, in het Engels aangeboden (kunnen) worden; de argumentatie om deze onderdelen in het Engels aan te bieden.
3.5	<p>Major</p> <p>Studenten gestart in 2023-2024:</p> <ol style="list-style-type: none"> De opleiding omvat een gedeelte (major) met een studielast van 120 EC, dat betrekking heeft op Communicatie- en informatiewetenschappen. Daarvan zijn de in bijlage 1 aangewezen cursussen met een totale studielast van 82,5 EC (exclusief eindwerkstuk, zie lid 2) verplicht. Onderdeel van de major is een eindwerkstuk met een studielast van 7,5 EC op gevorderd niveau (3) (zie bijlage 1). Dit afrondende werkstuk is een proeve van bekwaamheid waarin vereiste kennis, vaardigheden en attitudes samenkomen. Dit werkstuk is gekoppeld aan een voorbereidende cursus. De overige cursussen, waaronder een verdiepingspakket van 30 EC, van de major worden door studenten gekozen uit de in bijlage 2 aangewezen cursussen. De major bevat cursussen die mede betrekking hebben op de wetenschappelijke en maatschappelijke context van Communicatie- en informatiewetenschappen. Deze cursussen zijn te vinden in bijlage 1. De onderdelen van de opleiding binnen de major dienen voor ten minste 45 EC op gevorderd niveau (3) te liggen. <p>Studenten die gestart zijn in een eerder collegejaar, dienen het onderwijsprogramma af te ronden zoals beschreven in de OER-bijlage van het desbetreffende startjaar. Omdat bepaalde onderdelen van dat onderwijsprogramma in het huidige collegejaar 2023-2024 niet meer worden aangeboden, gelden overgangsregelingen (zie bijlage 6).</p>
4.7	<p>Evaluatie kwaliteit onderwijs</p>

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1. De onderwijsdirecteur is verantwoordelijk voor de bewaking van de kwaliteit van het onderwijs. Als onderdeel van deze kwaliteitszorg zorgt de onderwijsdirecteur dat er evaluatie op het niveau van cursussen en evaluatie op het niveau van het curriculum plaatsvindt. Bij de kwaliteitszorg van het onderwijs betreft de onderwijsdirecteur de adviezen en verbeter suggesties van de opleidingscommissie over het bevorderen en waarborgen van de kwaliteit van de opleiding.2. Het onderwijs in de opleiding wordt aan de hand van een of meer van de volgende methoden geëvalueerd:<ul style="list-style-type: none">• cursusevaluaties: aan het eind van de cursus wordt aan de deelnemende studenten gevraagd de cursus via het digitale cursusevaluatiesysteem te evalueren;• evaluatie op het niveau van het curriculum: door middel van onderwijsgesprekken;• door middel van de Nationale Studenten Enquête (NSE) wordt het oordeel van studenten gevraagd over alle aspecten van het onderwijs en de voorzieningen.3. De studenten die hebben deelgenomen aan cursussen binnen de faculteit Geesteswetenschappen kunnen de uitkomsten van de cursusevaluaties inzien. |
|--|---|

Onderwijsprogramma Opleiding: BA Communicatie- en informatiewetenschappen

Bijlage 1 (art. 3.5) – Verplichte cursussen major

Basispakket 1 (30 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI1V17001	Inleiding Media & Communicatie	1	7,5	1
CI1V17002	Multimodale Communicatie: Analyse van tekst en beeld	1	7,5	1
CI1V17003	Nieuwe Media en Communicatie	1	7,5	2
CI1V17004	Face-to-Face Communicatie	1	7,5	2

Basispakket 2 (30 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI2V17001	Media en Maatschappij	2	7,5	3
CI2V17002	Methoden van Communicatieonderzoek	2	7,5	3
CI2V17003	Psychologie van de Communicator	2	7,5	4
CI2V17004	Optimalisatie van Communicatie	2	7,5	4

Voorbereiding op het eindwerkstuk (7,5 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V14002	CIW-Lab	3	7,5	1 3

Eindwerkstuk (7,5 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V13002	BA-eindwerkstuk CIW	3	7,5	2 4

Academische vaardighedencursus (7,5 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI2V17005	Schrijven, redeneren & presenteren	2	7,5	1

Academische contextcursus (7,5 EC)

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI2V18001	Informatiekunde*	2	7,5	2

* Honours studenten volgen in plaats van deze cursus de cursus HHP2V17001 Goed in Geesteswetenschappen, of één van de aangewezen alternatieven. Studenten worden over de mogelijkheden geïnformeerd nadat ze zijn toegelaten tot het Honours traject.

Bijlage 2 (art. 3.5) – Verplichte keuze major

Verdiepingspakketten – verplichte keuze één pakket (30 EC)

Verdiepingspakket 'Media, data en maatschappij'

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V21101	Mediatisering en Dataficatie	3	7,5	1
CI3V21102	Platformsamenleving	3	7,5	2
CI3V21103	Digital Methods	3	7,5	3
CI3V21104	Rhetorics of Data Visualisation	3	7,5	4

Verdiepingspakket 'Media, communicatie en markt'

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V14201	Media-industrie	3	7,5	1
CI3V14202	Media en representatie	3	7,5	2
CI3V14203	Media en publiek	3	7,5	3
CI3V14204	Media en participatie	3	7,5	4

Verdiepingspakket 'Communicatie, organisatie en interactie'

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V14301	Communicatie, cognitie en begrijpelijkheid	3	7,5	1
CI3V14302	Communicatie, emotie en overtuigingskracht	3	7,5	2
CI3V14303	Communicatie, media en interactie	3	7,5	3
CI3V14304	Communicatie, organisatie en crisis	3	7,5	4

Verdiepingspakket 'Cultuur, communicatie en diversiteit'

Cursuscode	Cursusnaam	Niveau	EC	Periode
CI3V18401	Interculturele communicatie	3	7,5	1
CI3V14401	Culturele representaties	3	7,5	2
CI3V14402	Bestuur en management van talige diversiteit	3	7,5	3
CI3V14404	Digitale identiteit	3	7,5	4

Bijlage 3 (art. 3.6) – Profileringspakket

Binnen de profileringsruimte (60 EC) volgen studenten in ieder geval een profileringspakket van 30 EC. Binnen de opleiding Communicatie- en informatiewetenschappen geldt als profileringspakket:

1. Een minor van de UU of andere Nederlandse universiteit
2. Cursussen gevolgd in het buitenland
3. Een tweede verdiepingspakket van de opleiding Communicatie- en informatiewetenschappen

Voor minoren van buiten de UU en cursussen uit het buitenland is vooraf toestemming nodig van de examencommissie.

In uitzonderlijke gevallen kan de student een combinatie van cursussen die niet op deze lijst staat, inzetten als profileringspakket. Ook hiervoor is vooraf toestemming nodig van de examencommissie.

Bijlage 6 - Overgangsregelingen bacheloropleiding Communicatie- en informatiewetenschappen 2023-2024

Algemene opmerkingen

Voor studenten die zijn gestart vóór collegejaar 2019-2020 zijn geen overgangsregelingen opgenomen. Zij dienen te overleggen met de examencommissie van de opleiding. Hieronder vind je de overgangsregelingen van de cohorten 2019 tot en met 2022, startend met cohort 2019.

Studenten die gestart zijn in collegejaar 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 of 2022-2023 dienen het onderwijsprogramma af te ronden zoals beschreven in de OER-bijlage van dat collegejaar. Omdat bepaalde onderdelen van dat onderwijsprogramma in het huidige collegejaar 2023-2024 niet meer worden aangeboden, geldt onderstaande overgangsregeling.

Bij overgangsregelingen geldt dat de oude en de nieuwe cursus equivalent zijn, tenzij anders vermeld. Een student mag maar één van beide cursussen opnemen in het examenprogramma.

Het is mogelijk om over te stappen naar het onderwijsprogramma van het huidige collegejaar (2023-2024). Als men hiervoor kiest, dient te worden voldaan aan alle voorwaarden van het onderwijsprogramma 2023-2024 en dient dit te worden goedgekeurd door de examencommissie van de opleiding. Daartoe dient contact te worden opgenomen met de studieadviseur.

Overgangsregelingen voor studenten die zijn ingestroomd in het collegejaar 2019-2020 (cohort 2019) of 2020-2021 (cohort 2020) [examenprogramma CI-Major-17]

1. Basispakket 1

Cursussen uit dit basispakket zijn niet gewijzigd.

2. Basispakket 2

Cursussen uit dit basispakket zijn niet gewijzigd.

3. Voorbereiding op het eindwerkstuk

Deze cursus is niet gewijzigd.

4. BA eindwerkstuk

Het eindwerkstuk is niet gewijzigd.

5. Academische vaardighedencursus

Deze cursus is niet gewijzigd.

6. Academische contextcursus

Deze cursus is niet gewijzigd.

7. Verdiepingspakket 'Digitale communicatie'

Niet behaald	Te doen in 2023-2024	Opmerkingen
CI3V14102 Data-analyse in de communicatiepraktijk of CI3V18102 Data-analysis in the Practice of Communication	CI3V21103 Digital Methods	

CI3V14101 Social Media in context of CI3V18101 Social Media in Context	CI3V21102 Platformsamenleving	
CI3V14103 Speelse communicatie en gaming	ME3V21006 Serious Games en Gamification	
CI3V14104 Mobiele communicatie	CI3V14404 Digitale identiteit	Deze cursussen zijn niet equivalent en mogen beide opgenomen worden in hetzelfde examenprogramma.

8. Verdiepingspakket 'Media, communicatie en markt'

Cursussen uit dit verdiepingspakket zijn niet gewijzigd.

9. Verdiepingspakket 'Communicatie, organisatie en interactie'

Cursussen uit dit verdiepingspakket zijn niet gewijzigd.

10. Verdiepingspakket 'Cultuur, communicatie en diversiteit'

Niet behaald	Te doen in 2022-2023	Opmerkingen
CI3V14403 Interculturele dialoog	CI3V18401 Interculturele communicatie	

11. Profileringspakket

Er zijn geen wijzigingen binnen het profileringspakket.

Overgangsregelingen voor studenten die zijn ingestroomd in het collegejaar 2021-2022 (cohort 2021) of 2022-2023 (cohort 2022) [examenprogramma CI-Major-21]

Er zijn geen wijzigingen in dit examenprogramma.

Bijlage 7 (art. 3.3) - Taalbeleid

De volgende cursussen worden aangeboden in het Engels:

- Digital Methods (CI3V21103)
- Rhetorics of Data Visualisation (CI3V21104)

De cursussen *Digital Methods* en *Rhetorics of Data Visualisation* die deel uitmaken van het verdiepingspakket *Media, Data en Maatschappij* worden allebei in het Engels gegeven om twee redenen:

1. Beide cursussen zijn niet alleen onderdeel van het CIW-verdiepingspakket *Media, Data en Maatschappij*, maar ook van een Engelstalig verdiepingspakket van de bachelor *Media en Cultuur*, namelijk *Critical Data Studies*. Het onderwijs wordt in het Engels gegeven, omdat de colleges op die manier voor beide groepen studenten (CIW en de internationale groep van *Media en Cultuur*) toegankelijk zijn. Naast dit praktische aspect, levert dat ook een international classroom op, waarin studenten interculturele vaardigheden opdoen. Op deze manier worden studenten voorbereid op het studeren in internationale masterprogramma's.
2. Het verdiepingspakket *Media, Data en Maatschappij* bereidt studenten onder andere voor op het Utrechtse internationale masterprogramma *New Media & Digital Culture*. Studenten doen in deze twee verdiepingspakketcursussen ervaring op met Engelstalig onderwijs op het vakgebied van deze aansluitende master.