

# Aanbeveling Centraal Stembureau wat betreft campagne-etiquette tijdens verkiezingen

Vrije en eerlijke verkiezingen zijn een voorwaarde voor een goed werkende medezeggenschap. Iedere student en medewerker moet in alle vrijheid kunnen kiezen:

1. Om te gaan stemmen, om niet te stemmen
2. Voor een specifieke Lijst en/of Kandidaat.

Het principe van het stemgeheim speelt daarbij een belangrijke rol:

*De anonimiteit van de personen die een stem uitbrengen dient te worden gewaarborgd.*

De gedragsregels dragen bij aan die vrijheid, mits iedereen zich eraan houdt. Wie zich er niet aan houdt kan, bedoeld of onbedoeld, druk uitoefenen op de stemgerechtigden.

Bij verkiezingen voor medezeggenschapsorganen van de universiteit (Universiteitsraad, Faculteitsraad UCU Council of Dienstraat), adviseert het Centraal Stembureau de volgende gedragsregels voor campagnevoerders:

- Maak voor de campagne, om je achterban te bereiken, geen gebruik van universitaire systemen/communicatiekanalen zoals Blackboard die een ander doel hebben dan brede, algemene communicatie. Gebruik van Outlook, Teams en fysieke communicatiemiddelen is wel toegestaan. Raadpleeg bij twijfel het Centraal Stembureau.
- Bied geen beloning of prijs aan als tegenprestatie voor het stemmen, ook niet via sociale media.
- Bied kiezers tijdens de periode waarin gestemd kan worden alleen stemfaciliteiten aan als hierbij het stemgeheim gewaarborgd kan worden (denk aan stemmen via PC/tablet in een stemhokje of aparte kamer).
- Respecteer het campagnemateriaal van andere lijsten.
- Toon respect voor alle betrokkenen.

Natuurlijk is het wel toegestaan om eigen campagnemateriaal te gebruiken en te verspreiden.

Namens het Centraal Stembureau,

Fred Toppen, voorzitter  
Anne Marie Partridge, secretaris