

Opleidingsspecifieke deel OER, 2020-2021

Opleiding / programma: Communicatie- en Informatiewetenschappen/ "Communicatie en Organisatie"

Artikel	Tekst
2.1	Toelatingseisen opleiding 1. Voor toelating tot de opleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen komt in aanmerking de bezitter van een Nederlands of een buitenlands diploma die beschikt over kennis, inzicht en vaardigheden op het niveau van een universitair bachelordiploma en die aantoonbaar te beschikken over de volgende specifieke kennis, inzicht, vaardigheden en competenties: a) inzicht op gevorderd universitair bachelorniveau in processen van begrijpen en overtuigen in verschillende media; b) vaardigheid op gevorderd universitair bachelorniveau in het analyseren en op effectiviteit testen van boodschappen en interacties; c) basaal inzicht in de organisatiekunde; d) vaardigheden op gevorderd universitair bachelorniveau wat betreft het verrichten van empirisch communicatieonderzoek, dat wil zeggen met het verzamelen van data, het statistisch analyseren daarvan, het interpreteren van resultaten in het licht van theoretische aannames, en het schrijven van een onderzoeksverslag op academisch niveau; e) een goede vaardigheid in het lezen van artikelen over empirisch onderzoek, zowel in het Nederlands als in het Engels; f) een hoog niveau van schrijfvaardigheid in het Nederlands. 2. Selectie van studenten geschiedt op basis van een oordeel over de volgende kerncompetenties van belangstellenden en eventueel de uitkomst van een toelatingstest: a) motivatie en talent (mede op basis van GPA/grading tables en studievoortgang); b) niveau van de relevante kennis en van de beheersing van methoden & technieken uit het betreffende vakgebied; c) algemeen academisch denk- en werkniveau; d) beheersing van de in het programma gehanteerde taal of talen. Aan de hand hiervan wordt bezien of betrokkene in staat is om het masterprogramma met goed gevolg af te ronden binnen de nominale duur. 3. Het programma Communicatie en organisatie heeft een numerus fixus. Het aantal studenten dat ten hoogste zal worden toegelaten tot het programma bedraagt 40. De toelatingscommissie bedoeld in artikel 2.3 van de facultaire OER brengt een rangorde aan tussen de ingediende verzoeken op basis van de in het eerste en tweede lid genoemde criteria en willicht de toelatingsverzoeken in volgens de door haar vastgestelde rangorde.
3.1	Doel van het programma 1. Met de opleiding wordt beoogd om de studenten te kwalificeren voor twee kernactiviteiten: - het analyseren, ontwerpen en evalueren van communicatiemiddelen; - het analyseren van en adviseren over processen in organisaties die gericht zijn op (verbetering van) communicatie. In de opleiding ligt het accent op Nederlandstalige communicatie in Nederlandse overheidsorganisaties, non-profit organisaties en bedrijven. De studenten worden voorbereid op een functie waarin zij deze organisaties adviseren over communicatieproducten, -processen en -strategieën.

	2. Meer in het bijzonder beschikt de afgestudeerde over de volgende algemene (1-5) en taakgerichte (6-10) competenties: 1. Hij/zij is in staat om een communicatieonderzoek te karakteriseren wat betreft methodische aanpak en theoretische achtergrond, en het te beoordelen als het gaat om kwaliteit. 2. Hij/zij is in staat om zelfstandig nieuwe kennis en vaardigheden op het terrein van communicatie en organisatie te verwerven door eigen onderzoek en literatuuronderzoek. 3. Hij/zij is in staat om nieuwe onderzoeksresultaten te integreren met bestaande inzichten. 4. Hij/zij beschikt over excellente communicatieve vaardigheden, die nodig zijn om als communicatieadviseur effectief te kunnen optreden. 5. Hij/zij beschikt over een academische attitude tegenover kennisclaims en een professionele attitude wat betreft het functioneren in organisaties. 6. Hij/zij is in staat om communicatieproblemen van organisaties en medewerkers te onderzoeken en te analyseren. 7. Hij/zij is in staat op basis van analyses communicatieproblemen te vertalen in concrete ontwerp- en adviesvragen. 8. Hij/zij is in staat om communicatieproducten te ontwerpen, met gebruikmaking van de laatste stand van onderzoek. 9. Hij/zij is in staat het ontwerp(proces) van communicatieproducten in organisaties te initiëren en te begeleiden. 10. Hij/zij is in staat om communicatie-interventies te ontwerpen en te implementeren, zoals kwaliteitscriteria, schrijfadvisen, (tekst)modellen en adviezen aan het management.																																										
3.2	Vorm van de opleiding De opleiding wordt voltijds verzorgd.																																										
3.3	Taal waarin de opleiding wordt verzorgd 1. De opleiding wordt in het Nederlands verzorgd. 2. In afwijking van het eerste lid kunnen een of meer onderdelen van de opleiding in het Engels worden verzorgd indien de herkomst van de student of docent daartoe noodzaakt of als het onderdeel als zodanig geprogrammeerd is.																																										
3.6.1	Samenstelling programma's Het programma Communicatie en Organisatie omvat de volgende onderdelen met de daarbij vermelde studielast: <table><tr><td>Kerncurriculum</td><td>Cursorisch onderwijs</td><td>Verplicht</td><td>45 EC</td></tr><tr><td>Praktijkonderdeel</td><td>Stage</td><td>Verplicht</td><td>15 EC</td></tr><tr><td>Onderzoeksproject</td><td>Scriptie</td><td>Verplicht</td><td>30 EC</td></tr></table> <table><tr><th colspan="4">Schematische weergave programma Jaar 1</th></tr><tr><td>Blok 1</td><td>Blok 2</td><td>Blok 3</td><td>Blok 4</td></tr><tr><td>Communicatie en organisaties (5 EC)</td><td>Management en communicatie (5 EC)</td><td>Gedragbeïnvloeding (5 EC)</td><td rowspan="3">Onderzoeksseminar Communicatie en organisatie (15 EC)</td></tr><tr><td>Communicatie monitoren (5 EC)</td><td>Reputatiemanagement (5 EC)</td><td>Voorlichting en klantencommunicatie (5 EC)</td></tr><tr><td>Vragenlijst en interview (5 EC)</td><td>Academisch en prof. schrijven (5 EC)</td><td>Data-analyse en datavisualisatie (5 EC)</td></tr><tr><td colspan="4">Jaar 2</td></tr><tr><td colspan="2">Stage Communicatie en organisatie (15 EC)</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="2">Praktijkonderzoek (15 EC)</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Kerncurriculum	Cursorisch onderwijs	Verplicht	45 EC	Praktijkonderdeel	Stage	Verplicht	15 EC	Onderzoeksproject	Scriptie	Verplicht	30 EC	Schematische weergave programma Jaar 1				Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4	Communicatie en organisaties (5 EC)	Management en communicatie (5 EC)	Gedragbeïnvloeding (5 EC)	Onderzoeksseminar Communicatie en organisatie (15 EC)	Communicatie monitoren (5 EC)	Reputatiemanagement (5 EC)	Voorlichting en klantencommunicatie (5 EC)	Vragenlijst en interview (5 EC)	Academisch en prof. schrijven (5 EC)	Data-analyse en datavisualisatie (5 EC)	Jaar 2				Stage Communicatie en organisatie (15 EC)				Praktijkonderzoek (15 EC)			
Kerncurriculum	Cursorisch onderwijs	Verplicht	45 EC																																								
Praktijkonderdeel	Stage	Verplicht	15 EC																																								
Onderzoeksproject	Scriptie	Verplicht	30 EC																																								
Schematische weergave programma Jaar 1																																											
Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4																																								
Communicatie en organisaties (5 EC)	Management en communicatie (5 EC)	Gedragbeïnvloeding (5 EC)	Onderzoeksseminar Communicatie en organisatie (15 EC)																																								
Communicatie monitoren (5 EC)	Reputatiemanagement (5 EC)	Voorlichting en klantencommunicatie (5 EC)																																									
Vragenlijst en interview (5 EC)	Academisch en prof. schrijven (5 EC)	Data-analyse en datavisualisatie (5 EC)																																									
Jaar 2																																											
Stage Communicatie en organisatie (15 EC)																																											
Praktijkonderzoek (15 EC)																																											

4.6	Evaluatie kwaliteit onderwijs 1. De onderwijsdirecteur is verantwoordelijk voor de bewaking van de kwaliteit van het onderwijs. Als onderdeel van deze kwaliteitszorg zorgt de onderwijsdirecteur dat er evaluatie van cursussen plaatsvindt en er evaluatie op het niveau van het curriculum plaatsvindt. Bij de kwaliteitszorg onderwijs betreft de onderwijsdirecteur de adviezen en verbeter suggesties van de opleidingscommissie over het bevorderen en waarborgen van de kwaliteit van de opleiding. 2. Het onderwijs in de opleiding wordt aan de hand een of meer van de volgende methoden geëvalueerd: • tussentijdse evaluatie: gedurende de cursus kunnen studenten feedback geven over zaken die anders of beter zouden kunnen; • cursusevaluaties: aan het eind van de cursussen wordt aan de deelnemende studenten een oordeel gevraagd over de kwaliteit van de inhoud, didactische vormgeving, studiematerialen, tentaminering en docent(en) via het digitale cursusevaluatiesysteem; • evaluatie op het niveau van het curriculum: door middel van onderwijs gesprekken; • door middel van de Nationale Studenten Enquête (NSE) wordt het oordeel van studenten gevraagd over alle aspecten van het onderwijs en de voorzieningen. • 3. De studenten die hebben deelgenomen aan cursussen binnen de faculteit Geesteswetenschappen kunnen de uitkomsten van de cursusevaluaties inzien.
------------	--

Onderwijsprogramma

Communicatie en Organisatie (90 EC)

Kerncurriculum (45 EC)

Code	Cursusnaam	EC	Periode
TLMV16401	Tlc-Communicatie en organisaties: theorie en praktijk	5	1, jaar 1
TLMV16402	Tlc-Methodologie: communicatie monitoren	5	1, jaar 1
TLMV16403	Methodologie: vragenlijstonderzoek ontwerpen en uitvoeren	5	1, jaar 1
USG6841	Management en communicatie	5	2, jaar 1
TLMV16404	Tlc-Reputatiemanagement en organisatiecommunicatie	5	2, jaar 1
TLMV16405	Tlc-Academisch en professioneel schrijven	5	2, jaar 1
TLMV16406	Tlc-Gedragsbeïnvloeding door persuasieve communicatie	5	3, jaar 1
TLMV16407	Tlc-Voorlichting en klantencommunicatie	5	3, jaar 1
TLMV16408	Tlc-Data-analyse en datavisualisatie	5	3, jaar 1

Praktijkonderdeel (15 EC)

Code	Cursusnaam	EC	Periode
TLMV16410	Tlc-Stage Communicatie en organisatie	15	1, 2 jaar 2

Onderzoeksproject (30 EC)

Code	Cursusnaam	EC	Periode
TLMV16409	Tlc-Onderzoeksseminar Communicatie en organisatie	15	4, jaar 1
TLMV16411	Tlc-Praktijkonderzoek Communicatie en organisatie	15	1, 2 jaar 2

Overgangsregelingen masteropleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen, 2020-2021

Algemene opmerkingen

Studenten die gestart zijn in collegejaar 2018-2019 of 2019-2020, dienen het onderwijsprogramma af te ronden zoals beschreven in de OER-bijlage van 2018-2019 of 2019-2020, respectievelijk. Als bepaalde onderdelen van dat onderwijsprogramma in het huidige collegejaar 2020-2021 niet meer worden aangeboden, geldt onderstaande overgangsregeling.

Het is mogelijk om over te stappen naar het onderwijsprogramma van het huidige collegejaar (2020-2021). Als men hiervoor kiest, dient te worden voldaan aan alle voorwaarden van het onderwijsprogramma 2020-2021 en dient dit te worden goedgekeurd door de examencommissie van de opleiding. Als u dit overweegt, neem dan contact op met de studieadviseur.

Voor studenten die zijn gestart vóór collegejaar 2018-2019 zijn geen overgangsregelingen opgenomen. Zij dienen te overleggen met de examencommissie van de opleiding. Hieronder vindt u de overgangsregelingen van de cohorten 2018 en 2019.

Overgangsregelingen voor studenten die zijn ingestroomd in het collegejaar 2018-2019 (cohort 2018) [examenprogramma CO-CORM-16]

1) Afstudeertraject verplicht

De onderdelen van het afstudeertraject zijn ongewijzigd.

2) Cursorisch verplichte onderdelen

De cursorisch verplichte onderdelen zijn ongewijzigd.