



Universiteit Utrecht

VERDIEPINGSPAKKET **TELEVISIE EN MEDIACULTUUR**



In dit boekje vind je informatie over het verdiepingspakket Televisie en Mediacultuur. Een verdiepingspakket is een selectie van vier samenhangende cursussen binnen een bepaalde onderzoeksrichting, in dit geval televisiewetenschap. Na de basispakketten in het eerste jaar is het nu tijd voor specialisatie! In dit boekje lees je wat er zoal aan bod komt in dit pakket, hoe het programma is opgebouwd, welke kennis en vaardigheden je opdoet en hoe je in aanraking komt met de beroepspraktijk. Na afronding van het verdiepingspakket volg je het onderzoeksseminar en schrijf je je BA Eindwerkstuk over een onderwerp dat direct aansluit bij (een van) de cursussen uit dit verdiepingspakket. Dit boekje is handig voor eerstejaars die nog een keuze moeten maken en voor ouderejaars die al in een verdiepingspakket zitten. Voor hen is het een handig naslagwerk!

INHOUD

- 3 Is het verdiepingspakket Televisie en mediacultuur iets voor jou?
- 4 Programma
- 4 Fenomenen en vraagstukken
- 5 Concepten en theorieën
- 7 Methode en vaardigheden
- 9 Aandacht voor de praktijk
- 10 Literatuurlijst
- 11 Wat kan je na afronding van dit pakket?
- 11 Wat doe je naast je verdiepingspakket?
- 13 Meer informatie
- 14 Bijlage: Literatuurtips

Foto omslag © Jasmijn van Gorp

IS HET VERDIEPINGSPAKKET TELEVISIE EN MEDIACULTUUR IETS VOOR JOU?

Het verdiepingspakket Televisie en Mediacultuur is bedoeld voor studenten die in televisie geïnteresseerd zijn in de meest brede zin van het woord. Je hebt belangstelling voor het hedendaagse televisielandschap en de voortdurende veranderingen waaraan televisie als medium onderhevig is; van nieuwe televisieformats tot 'second screens' en de online archivering van televisie. Je bent niet alleen geïnteresseerd in hoe specifieke programma's hun kijkers aanspreken en uitnodigen om te participeren, je wil ook meer te weten komen over de media-industriële context waarin televisieprogramma's en hun transmediale uitbreidingen tot stand komen (denk bijv. aan de verspreiding van televisiecontent op verschillende platforms, van tablets tot mobiele telefoons). Verder ben je benieuwd naar de manier waarop televisie wordt gearchiveerd en hoe dit van invloed is op wat tot het televisie-erfgoed hoort en wat niet. Tot slot heb je belangstelling voor theoretische concepten waarmee je televisie en haar logica beter kunt begrijpen en beschrijven. Kortom, dit verdiepingspakket is dus geschikt voor studenten die geïnteresseerd zijn in de relatie tussen de theorie, praktijk en analyse van hedendaagse televisie en die het leuk vinden om het medium vanuit verschillende benaderingen te bestuderen.

3



Televisie en mediacultuur zou je op nog veel meer manieren kunnen bestuderen, maar daar hebben we helaas de ruimte niet voor. Zo doe je in dit pakket bijvoorbeeld geen receptieonderzoek, werken we niet met kwantitatieve onderzoeksmethodes (zoals bijv. statistiek) en zijn ook mediapsychologische benaderingen niet aan de orde. Natuurlijk kun je altijd van je vrije ruimte gebruik maken om je in andere cursussen en bij andere opleidingen en soms zelfs aan een andere universiteit in deze onderwerpen te verdiepen! Vraag een docent, de coördinator van dit pakket of de studieadviseur gerust om advies.

PROGRAMMA

Het verdiepingspakket Televisie en Mediacultuur bestaat uit de volgende cursussen:

Televisieproductie (blok 1): In deze cursus maak je kennis met de productiecultuur van televisie. Hoe komen televisieprogramma's tot stand en hoe kan je dit productieproces analyseren?

Televisiegenres (blok 2): In deze cursus bestudeer en analyseer je televisiegenres (denk bijvoorbeeld aan talkshows, sitcoms en reality TV). De vraag wat een 'genre' eigenlijk is en hoe een genre verwachtingen creëert bij de kijker, speelt een centrale rol in deze cursus.

Television in Transition (blok 3): In deze Engelstalige cursus houd je je bezig met recente ontwikkelingen binnen de internationale en geglobaliseerde televisie-industrie, vooral met de invloed van digitale ontwikkelingen en de veranderende rol van het publiek.

4

Televisiegeschiedenis online (blok 4): In deze cursus sta je stil bij de digitalisering van televisiearchieven. Je leert niet alleen hoe je aan de hand van archieven dingen over de televisiegeschiedenis te weten kunt komen, maar ook hoe je je kritisch tot deze archieven kunt verhouden. Immers, wie bepaalt wat er gearchiveerd wordt, hoe het gearchiveerd wordt en aan wie het beschikbaar wordt gesteld?

FENOMENEN EN VRAAGSTUKKEN

Televisie verandert voortdurend. Sociale, culturele, economische, politieke en technologische ontwikkelingen dragen bij aan deze steeds veranderende identiteit van het medium. Tegelijkertijd geeft televisie mede vorm aan onze samenleving. Televisiewetenschappers bestuderen wat door televisie op de agenda wordt gezet, wat voor culturele betekenis televisie heeft en in welk veld en welke culturele dynamiek het medium zich ontwikkelt en geproduceerd wordt. Met andere woorden, zij analyseren zowel specifieke vormen van televisiecontent (televisie als tekst), als de complexe context

waarbinnen deze content tot stand komt. Het is deze complexe en interessante wisselwerking die ook in dit verdiepingspakket centraal staat.

We geven een aantal concrete voorbeelden van onderwerpen die in dit pakket aan de orde komen. Het geeft je ook een indruk van het soort vraagstukken dat het startpunt kan vormen voor een BA Eindwerkstuk.

- De mechanismes en de logica die ten grondslag liggen aan de selectiecriteria van gasten voor praatprogramma's zoals bijvoorbeeld *De Wereld Draait Door*;
- De kenmerken van bepaalde televisiegenres en hun functie als culturele categorie. Denk bijvoorbeeld aan de manier waarop HBO in zijn branding campagne gebruik maakt van "Quality TV" als genre;
- De reden waarom internationale televisie-formats zoals THE VOICE, TOP CHEF of NEXT TOP MODEL lokaal opnieuw geproduceerd en ingevuld worden;
- De reden waarom fictieve personages accounts op social media hebben;
- De culturele rol van de digitale ontsluiting van en toegang tot het Nederlandse televisie-erfgoed. Denk bijvoorbeeld aan de representatie van het Nederlandse koningshuis en de rol die het nationale archief in deze representatie speelt.

CONCEPTEN EN THEORIEËN

In blok 1 maak je in de cursus *Televisieproductie* kennis met **Production Studies** en krijg je inzicht in de context waarbinnen individuele televisieproducties worden gemaakt. Je houdt je bezig met de economische factoren van het televisielandschap, met institutionele en juridische kaders van omroepen en mediabedrijven en met uiteenlopende ervaringen van televisiemakers *above-* en *below-the line* (denk bijvoorbeeld aan het verschil tussen het alledaagse werk van producenten, regisseurs, geluidsassistenten en visagisten). Je maakt dus kennis met de **productiecultuur** van televisie op macro-, meso- en microniveau.

In blok 2 verdiep je in de cursus *Televisiegenres* je kennis van televisiegenres. Je krijgt enerzijds inzicht in **genre-theorie** en bestaande genre-categorieën zoals sitcoms, nieuws, reality TV, sport of jeugdtelevisie. Anderzijds bestudeer je het concept **genre** als een culturele categorie. Tot welk genre een bepaald programma hoort is niet alleen van tekstuele kenmerken afhankelijk, maar ook van industriële strategieën zoals **scheduling** en **channel branding**, en van de **praktijken** van het publiek. Bovendien roepen genres bij kijkers specifieke verwachtingen op en dragen zo bij aan bepaalde receptiepraktijken. Kortom: het concept genre maakt het mogelijk de samenhang tussen televisietekst, industrie en publiek te bestuderen.

In blok 3 maak je in de Engelstalige cursus *Television in transition* kennis met verschillende theoretische concepten waarmee je het internationale en geglobaliseerde televisielandschap beter kunt duiden en omschrijven. Denk hierbij aan begrippen als **transmedia storytelling**, **transnational television**, **copyright**, **media citizenship** en **participatory television**.

6

Door televisie aan de hand van deze concepten te benaderen, krijg je inzicht in de logica van de televisie-industrie en de verschillende praktijken van het televisiepubliek. Je koppelt dus theoretische inzichten uit **Media Industry Studies** aan inzichten uit **Fan Studies** (ook wel **Audience Studies**)

In *Televisiegeschiedenis online* in blok 4 staat de digitalisering van televisie en de macht van het archief centraal. Wat kijkers en onderzoekers van het verleden van de Nederlandse televisie weten en onthouden wordt mede door televisiearchieven bepaald. Archieven dragen bij aan de vorming van een televisiecanon doordat zij bepalen welke programma's gedigitaliseerd worden en vervolgens (online) ter beschikking worden gesteld. In deze cursus maak je kennis met concepten als **televisie-erfgoed** en **canonvorming** en houd je je bezig met digitale **televisiehistoriografie**, ofwel: de online geschiedschrijving van televisie. Je maakt kennis met benaderingen die tot de **Media Archaeology** behoren.



METHODE EN VAARDIGHEDEN

In dit pakket maak je kennis met verschillende cultuurwetenschappelijke (onderzoek)methodes die relevant zijn in de wetenschap en praktijk van televisie.

Je voert **tekstuele analyses** uit zowel van televisieprogramma's als van user-generated content. Door het analyseren en vergelijken van televisieteksten bepaal je bijvoorbeeld genrekenmerken, bestudeer je hoe de kijker tot participatie wordt uitgenodigd of ontdek je verschillen in hoe een specifiek onderwerp wordt gerepresenteerd. Door het analyseren van user-generated content krijg je vooral inzicht in de hele verschillende betekenissen die fans aan televisieprogramma's geven.

Je bestudeert televisie vanuit een **discours-analytische benadering**. Je analyseert hoe over televisie gesproken en geschreven wordt en krijgt daarmee inzicht in hoe omroepen, de media-industrie en het publiek (mee)bepalen tot welk genre een specifiek programma hoort, of hoe convergentie en participatie de culturele status van televisie beïnvloeden.

Je bent bezig met **bronnenkritiek**, ofwel: je leert kritisch om te gaan met en te reflecteren op allerlei verschillende primaire bronnen die online beschikbaar zijn voor televisiewetenschappelijk onderzoek, zoals televisiecontent, omroepgidsen, televisiereclames en persfoto's. Ook leer je kritisch te reflecteren op zoeksystemen waarmee deze bronnen in archieven worden ontsloten.

Om de logica van de televisie-industrie in kaart te brengen buigt je je over financiering en eigenaarschap van programma's en kijkt naar machtsverhoudingen binnen de media-industrie. Je gaat dus met **politieke economie** aan de slag.

Je leert daarnaast ter voorbereiding op je BA Eindwerkstuk onder begeleiding onderzoeksvragen te ontwikkelen, onderzoek op te zetten en uit te voeren. In een overzicht ziet dit er als volgt uit:

BLOK	CURSUS	FOCUS	METHODE	ONDERZOEKSVAAARDIGHEDEN
1	Televisie-productie	productie	politieke economie, etnografie	onderzoeksvraag ontwikkelen en tot een onderzoeksvoorstel uitwerken
2	Televisie-genres	genre televisie-industrie	tekstuele analyse, discoursanalyse	methode; theoretische concepten inzetten voor analyse
3	Television in transition	media-industrie publiek	discoursanalyse, tekstuele analyse	het wetenschappelijke debat
4	Televisie-geschiedenis online	archieven	Bronnenkritiek, platformanalyse	Selecteren van materiaal (corpusbepaling); analyseren van digitale zoekmachines

Op Blackboard vind je onder Blackboardcommunity Media en Cultuur een uitgebreidere beschrijving van deze methodes bij de sectie [Onderzoeksleerlijn Televisie en Mediacultuur](#).

Cursusbeschrijvingen en roosters vind je online: <http://students.uu.nl/gw/media-en-cultuur/studieprogramma>

AANDACHT VOOR DE PRAKTIJK

In dit pakket kom je op verschillende manieren in aanraking met de beroepspraktijk. Je mag bij een televisieproductie achter de schermen kijken en maakt kennis met het dagelijkse werk bij de televisie tijdens een werkbezoek aan een productiebedrijf. Bovendien vertellen gastsprekers uit de televisiewereld je meer over hun werkveld.

Ook duik je het Nederlandse televisiearchief *Beeld en Geluid* in en leer je het werk als researcher beter kennen. Je gebruikt professionele zoekmachines om televisiecontent te vinden en je verzamelt en selecteert audiovisueel materiaal, net zoals redactiemedewerkers bij omroepen, musea en archieven dat doen.

Bovendien zijn de inhoudelijke kennis en academische vaardigheden die je tijdens je studie opdoet een voorbereiding op de beroepspraktijk. In het verdiepingspakket leer je begrippen hanteren om het steeds veranderende medialandschap te begrijpen en te beschrijven. Dit is belangrijk als je later in dit dynamische veld aan de slag gaat. Het is handig dat je dan hebt geleerd hoe je op een heldere manier en voor een breed publiek verslag kunt doen van de actuele ontwikkelingen in het medialandschap.

9

LITERATUURLIJST

In het verdiepingspakket kom je met veel verschillende teksten en auteurs in aanraking. Hieronder vind je een selectie van boeken waarmee je in dit pakket aan de slag gaat. Kijk voor een meer uitgebreide lijst met beschrijvingen ook in de bijlage!

- **Mayer, Vicki, Miranda J. Banks, and John T. Caldwell, eds. *Production Studies. Cultural Studies of Media Industries.* New York: Routledge, 2009.** Een verzameling essays die zich specifiek richt op mediaproductie en productieprocessen, op de rol die mediaproductanten, van producers tot regisseurs tot visagisten en setdesigners, hierin spelen en hoe deze producenten zich zowel

formeel als informeel organiseren, werkpraktijken ontwikkelen en 'communities' vormen.

- **Mittell, Jason. *Genre and Television. From Cop Shows to Cartoons in American Culture*. New York: Routledge, 2004.** Een boek waarin Mittell ingaat op het specifieke en onderscheidende van televisiegenres en daarmee pleit voor een specifieke benadering van de meer algemene genretheorie.
- **Newman, Michael Z, and Elana Levine. *Legitimizing Television. Media Convergence and Cultural Status*. New York: Routledge, 2011.** In dit boek onderzoeken de auteurs waarom televisie in de 21^e eeuw na decennia van kritiek een steeds groeiende culturele status geniet en hoe deze tot uitdrukking komt. Zij spreken zelfs van een 'televisie renaissance'. Volgens hen speelt mediaconvergentie een belangrijke rol in het nieuwe prestige.
- **Robertson, Craig, ed. *Media History and the Archive*. London: Routledge, 2011.** In deze verzameling essays staat de betekenis en rol van media-archieven centraal en wordt kritisch geanalyseerd hoe in historisch mediaonderzoek bronnen geclassificeerd, verzameld, bewaard en geïnterpreteerd worden.

10

WAT KAN JE NA AFRONDING VAN DIT PAKKET?

Na afronden van het verdiepingspakket heb je voldoende theoretische bagage om televisieprogramma's en hun transmediale uitbreidingen te analyseren en in hun culturele en media-industriële context plaatsen. Je bent in staat om een relevante televisiewetenschappelijke onderzoeksvraag te ontwikkelen en een academische onderzoekspaper te schrijven. Je kunt bovendien televisie-gerelateerde zoekmachines hanteren voor het verzamelen van onlinebronnen en het samenstellen van een corpus voor je onderzoek.

Met deze kennis en vaardigheden ben je voldoende voorbereid om, in samenhang met de cursus Onderzoeksseminar, een BA Eindwerkstuk over televisie en het hedendaagse televisielandschap te schrijven, als een

visitekaartje waarmee je daarna aan de slag kan in het veld, of om aan een Masterprogramma in dit vakgebied te beginnen.

Het verdiepingspakket vormt een goede voorbereiding op de Master Film- en televisiewetenschap, zie <https://www.uu.nl/masters/film-en-televisiewetenschap>. Ook bereidt het voor op de Master New Media and Digital Culture, de RMA Media, Art and Performance Studies en de MA Arts and Society. Voor meer informatie over deze Masterprogramma's, inclusief de ingangseisen, aanmeldingsprocedure en andere praktische zaken, zie <http://www.uu.nl/masters/>

WAT DOE JE NAAST JE VERDIEPINGSPAKKET

Natuurlijk kunnen we in vier cursussen niet alle televisiegenres, de hele televisiegesciedenis, alle mediadebatten en televisiewetenschappelijk onderzoek aan bod laten komen. Als je je naast de vier cursussen verder in televisie en mediacultuur wil verdiepen, dan raden we je zeker de opties hieronder aan.

11

Practicum Audiovisuele Media / Workshop Audiovisual Media

In het *Practicum Audiovisuele Media* ga je op een projectmatige en praktijkgerichte manier aan de slag. Je leert om je theoretische kennis over (de geschiedenis) van audiovisuele media en ontwikkelingen in het medialandschap te vertalen naar een breed publiek, in de vorm van een korte documentaire op basis van zelfgeschreven scenario. Deze cursus wordt zowel in een Nederlandstalige (blok 3) als in een Engelstalige versie (blok 4) verzorgd.

Deze cursussen zijn een goede aanvulling op het pakket, of zie ze eigenlijk maar als zeer aanbevolen onderdelen van het pakket! Meer informatie over deze cursussen vind je aan het begin van het studiejaar hier:

<http://students.uu.nl/qw/media-en-cultuur/onderwijs/practicum>

BA Stage

Ook wijzen we je op de mogelijkheid om een stage te doen tijdens je BA studie (7,5 of 15 ECTS). Denk aan een stage als assistent bij een

televisieredactie, als productieassistent of als medewerker bij een museum of beeldarchief, zoals *Beeld en Geluid*. Heel leerzaam, inspirerend, en goed voor je professionele netwerk! Een stage is erg belangrijk voor je contacten in het werkveld en betekent voor velen een eerste stap op de arbeidsmarkt. Je stage kan ook helpen je te oriënteren op je eigen toekomstwensen. Als je hebt meegedraaid in de praktijk kun je vaak beter verwoorden waar je ambities liggen. Daarom is het, ook als je al zeker weet dat je een master gaat doen, verstandig om tijd in te ruimen voor een stage. Een goede website om stages op te vinden is www.mediastages.nl

Voor praktische informatie en begeleiding:

<https://students.uu.nl/gw/media-en-cultuur/career-services/explore-je-mogelijkheden/stage>

Bezoek aan musea en archieven

Er wordt een schat aan audiovisueel materiaal bewaard in Nederland, het meeste gewoon toegankelijk voor publiek. Ook online kan je veel televisiemateriaal vinden.

12

- CLARIAH Media Suite (mediasuite.clariah.nl)
 - Beeld & Geluid (www.beeldengeluid.nl);
 - EYE (www.eyefilm.nl);
 - KB (www.delpher.nl)
- EUscreen (<http://www.euscreen.eu>);
- BBC Archive (<http://www.bbc.co.uk/archive>);
- Institut national de l'audiovisuel (<http://www.ina.fr>);
- YouTube (<http://www.youtube.com>).

Onderzoeksgroepen

Heb je ambities op het gebied van mediawetenschappelijk onderzoek en wil je weten wat er speelt? Bezoek dan eens een activiteit van een van de aan Media en Cultuur gerelateerde onderzoeksgroepen of sluit je online aan.

- Media Research Group
(<https://televisionintransition.wp.hum.uu.nl>)
- [urban interfaces] <http://www.urbaninterfaces.net/>
- MIRACLE <https://miracleresearch.wordpress.com/>

MEER INFORMATIE?

Contact met coördinator

Wanneer je nog vragen hebt kun je contact opnemen met Jasmijn Van Gorp, de coördinator van het verdiepingspakket. Zij is bereikbaar per e-mail: <mailto:j.vangorp@uu.nl>

Voor meer informatie over het inschrijven voor een verdiepingspakket: <http://students.uu.nl/gw/media-en-cultuur/praktische-zaken/in-en-uitschrijving/inschrijven-verdiepingspakket>

BIJLAGE: LITERA TUURTIPS

Vanzelfsprekend kunnen we in dit verdiepingspakket niet alle facetten van televisie aan de orde laten komen – dat vergt jaren studie. Daarom vinden we het belangrijk om je naast de titels die we al eerder noemden op een aantal extra titels te wijzen. Sommige van deze titels beschouwen we als verplichte literatuur: we raden je aan deze titels aan te schaffen, of te lenen via de UB.

Met het oog op toekomstige papers, een BA Eindwerkstuk en straks ook het werkveld doe je er goed aan om af en toe bewust stil te staan bij de vraag welke aspecten van televisie jouw bijzondere belangstelling hebben. Ga na welke fenomenen en auteurs je inspireren en verdiep je in die onderwerpen. Ook hier kunnen de onderstaande titels helpen. Heb je heel specifieke interesses, vraag dan advies aan één van de docenten in het verdiepingspakket!

AANSCHAFFEN / IN ELK GEVAL LEZEN

Butler, Jeremy G. *Television Style*. New York: Routledge, 2010.

Dit boek geeft een overzicht over verschillende televisiestijlen en is een prima introductie in hoe je tekstuele elementen van televisie kunt analyseren. Er wordt bijvoorbeeld besproken hoe soap opera's gefilmd worden en websites van televisieserie grafisch opgebouwd zijn.

Holt, Jennifer, and Alisa Perren, eds. *Media Industries. History, Theory, and Method*. Chichester: Wiley-Blackwell, 2009.

Een boek waarin het belang wordt uitgelegd van *Media Industries* als een apart veld van onderzoek. De auteurs brengen bestaande benaderingen van televisie samen en beargumenteren hoe juist een integratie van deze benaderingen kan helpen bij het bestuderen van de complexe krachten die media-industrieën vormgeven, maar ook beperken.

Jenkins, Henry. *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York Univ. Press, 2006.

In dit boek onderzoekt Jenkins, een toonaangevende hedendaagse mediawetenschapper, welke belangrijke culturele transformaties er plaatsvinden in een tijd van digitalisering waar oude en nieuwe media steeds meer samenkomen en met elkaar verstrengeld raken. Jenkins besteedt vooral aandacht aan de veranderende rol en de toenemende macht van de mediaconsument en aan wat dit betekent voor commerciële mediabedrijven.

Lotz, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized*. New York: New York Univ. Press, 2007.

Lotz legt in dit boek uit hoe het medialandschap in de VS de afgelopen jaren veranderd is en hoe de televisie-industrie op deze veranderingen inspeelt. Zij bespreekt hoe de televisie-industrie op de introductie van nieuwe technologieën gereageerd heeft, welke nieuwe vormen van productie en distributie ontstaan zijn en hoe de manieren van adverteren en van televisie kijken veranderd zijn.

STERK AANBEVOLEN

Allen, Robert C., ed. *Channels of Discourse, Reassembled. Television and Contemporary Criticism*. Chapel Hill/London: University of North Carolina Press, 1992.

Deze bundel laat je in acht essays kennis maken met een aantal belangrijke cultuurwetenschappelijke theorieën, van semiotiek, narratieve theorie, receptietheorie, feministische theorie tot genretheorie, en laat zien hoe deze bruikbaar zijn voor de kritische bestudering van televisie.

Bignell, Jonathan, and Andreas Fickers, eds. *A European Television History*. Oxford: Wiley-Blackwell, 2008.

Eerste bundel waarin specifiek aandacht wordt besteed aan de Europese televisiegeschiedenis en aan de complexe rol die televisie speelt in technologische, economische, politieke, culturele en sociale veranderingen in Europese samenlevingen.

Gray, Jonathan, and Amanda D. Lotz. *Television Studies*. Cambridge: Polity, 2011.

Dit boek geeft een introducerend overzicht van de verschillende theorieën en methoden die binnen de televisiewetenschap gehanteerd worden en over de geschiedenis van de televisiewetenschap.

15

Thompson, Ethan, and Jason Mittell, eds. *How To Watch Television*. New York: New York University Press, 2013.

De artikelen in deze bundel bespreken verschillende benaderingen voor de bestudering van televisie en demonstreren aan de hand van concrete voorbeelden diverse manieren om televisieprogramma's te analyseren.

Tijdschriften

Veel teksten over televisie zijn in tijdschriften gepubliceerd. Als je meer over een bepaald onderwerp te weten wilt komen, raden we je aan altijd ook in tijdschriften te zoeken. De bibliotheek geeft je toegang tot titels zoals:

Critical Studies in Television
Television & New Media

The Journal of Popular Film and Television
Convergence
Media, Culture and Society

Bovendien richten deze e-journals zich ook op televisie:

Flow (<http://www.flowjournal.org>)

View (<http://viewjournal.eu>)

OVERIGE NUTTIGE TITELS

Allen, Robert C., and Annette Hill, eds. *The Television Studies Reader*. London: Routledge, 2003.

Corner, John. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford: Clarendon Press, 1999.

16 **Edgerton, Gary R., and Brian G. Rose, eds. *Thinking Outside the Box. A Contemporary Television Genre Reader*. Lexington: Univ. Press of Kentucky, 2008.**

Ellis, John. *Seeing Things. Television in the Age of Uncertainty*. London: Tauris, 2000.

Gillan, Jennifer. *Television and New Media. Must-Click TV*. New York: Routledge, 2010.

Gripsrud, Jostein, ed. *Relocating Television. Television in the Digital Context*. New York: Routledge, 2010.

Holt, Jennifer, and Kevin Sanson, eds. *Connected Viewing. Selling, Streaming, & Sharing Media in the Digital Age*. New York: Routledge, 2013.

Kackman, Michael, et al. eds. *Flow TV. Television in the Age of Media Convergence*. New York: Routledge, 2011.

Mittell, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York: New York Univ. Press, 2015.

Newcomb, Horace, ed. *Television: The Critical View*. 7^{de} ed. Oxford: Oxford Univ. Press, 2006.

Spigel, Lynn, and Jan Olsson, eds. *Television after TV. Essays on a Medium in Transition*. Durham: Duke Univ. Press, 2004.

Szczepanik, Petr, and Patrick Vonderau, eds. *Behind the Screen. Inside European Production Cultures*. New York: Palgrave Macmillan, 2013.

Williams, Raymond. *Television. Technology and Cultural Form*. London, New York: Routledge, 2003.